Las tecnologías como motor de la Transformación Digital

Katherine Cáceres

AACE International

www.aacei.org

AACE PERU SECTION

PLEASE USE MICROPHONE FOR ALL QUESTIONS AND COMMENTS!

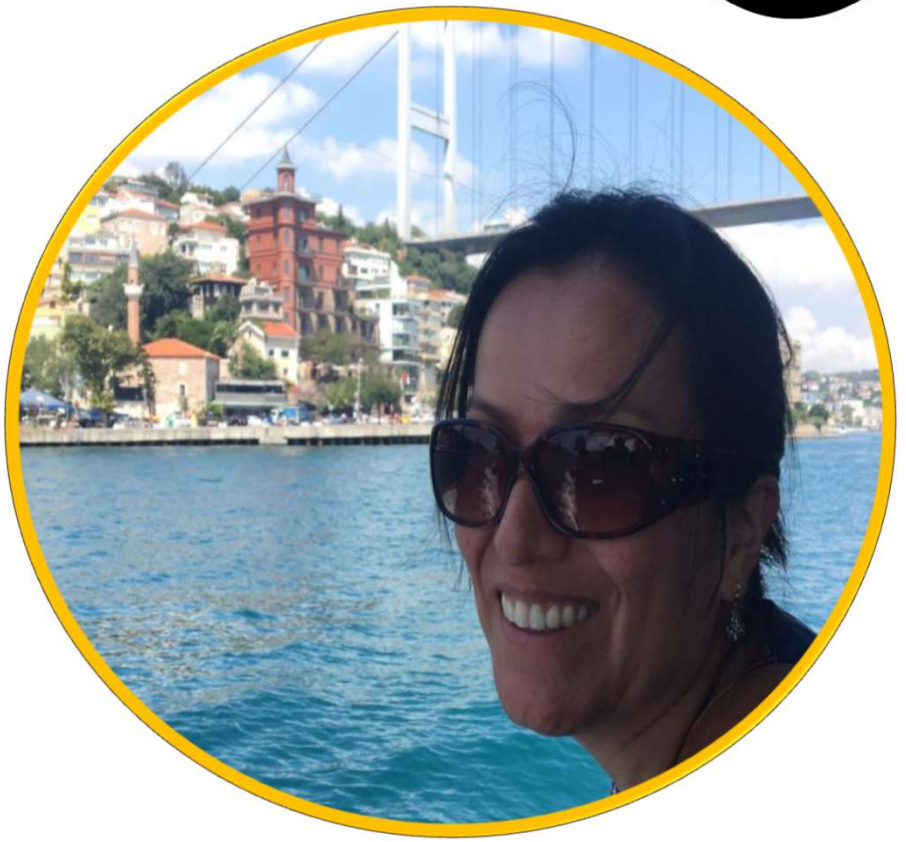
AACE International

www.aacei.org

AACE PERU SECTION

BIO of Katherine Cáceres

- Ingeniera de Sistemas de la Universidad de Lima. estudios de maestría en Filosofía de la UdeP y MBA de Centrum Católica.
- Especialización en Innovación por London Business School.
- Formación en Tecnologías Exponenciales en Singularity University,
- Artificial Intelligence for business del MIT
- Digital Transformation: Platform Strategies del MIT

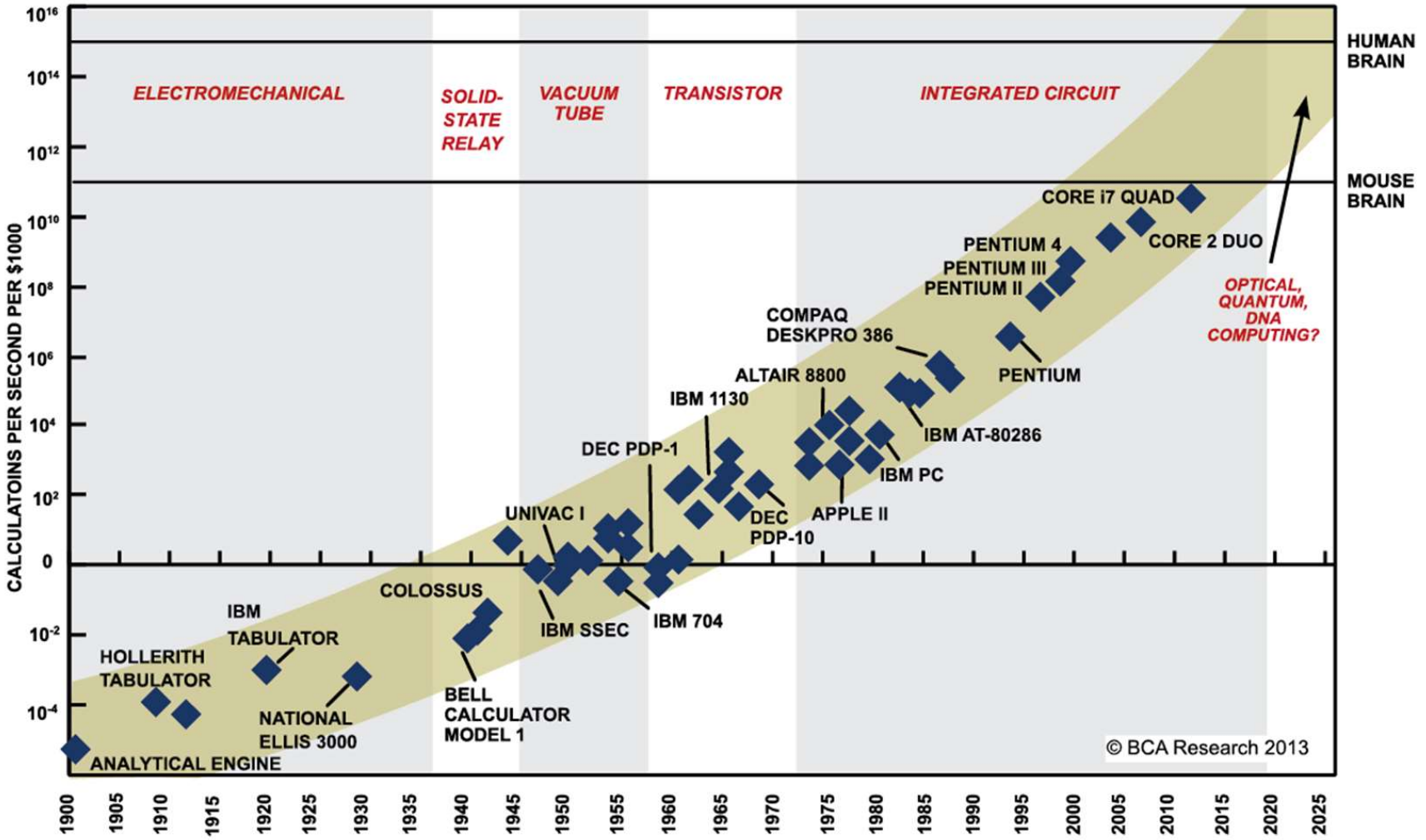


Cuenta con 18 años de experiencia ejecutiva y gerencial en el sector privado, en el ámbito de la tecnología. Experta en design thinking, metodologías agiles y desarrollo de competencias para la era digital.

people do

El número de transistores en un chip se duplica cada 18 meses y esto se sigue cumpliendo hoy.

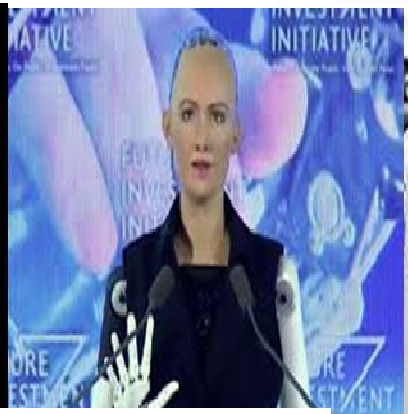
Ley de Moore

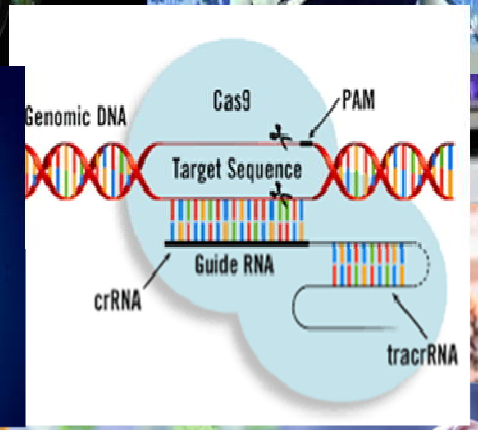


SOURCE: RAY KURZWEIL, "THE SINGULARITY IS NEAR: WHEN HUMANS TRANSCEND BIOLOGY", P.67, *THE VIKING PRESS*, 2006. DATAPOINTS BETWEEN 2000 AND 2012 REPRESENT BCA ESTIMATES.

- *A medida que digitalizamos el mundo que nos rodea, convertimos dominios completos (áreas como biotecnología, comunicación, salud y medicina, sistemas de energía, etc.) en ciencias de la información.*
- *Cuando algo se convierte en una ciencia de la información, se vuelve sujeto a avances exponenciales.*

Exponential Technologies





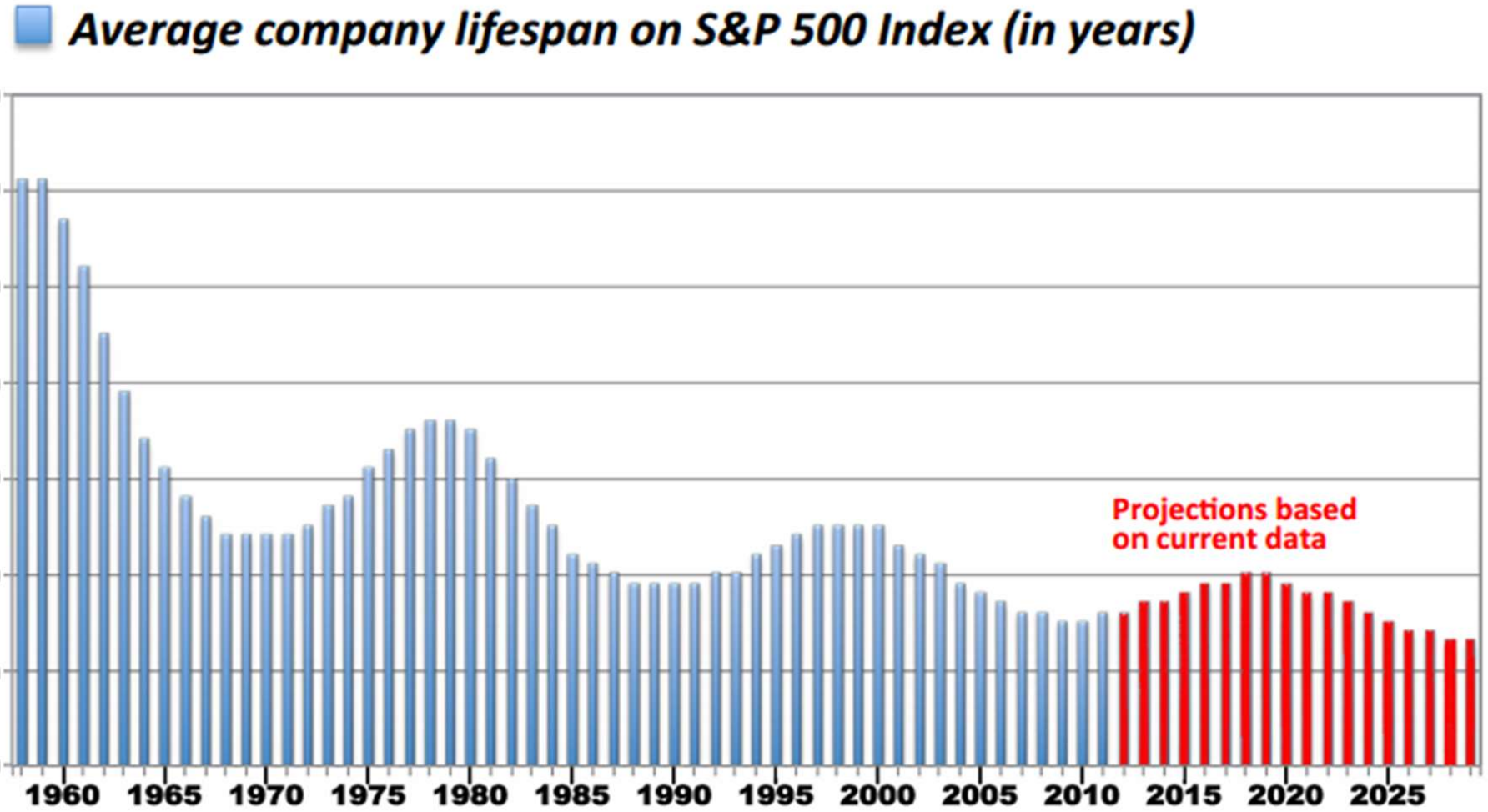
Ubiquitous World

Business environment

Complexity

Cliente + Competencia (global y asimétrica) + Cambios

New players


Average company lifespan on S&P 500 Index (in years)
70
60
50
40
30
20
10
0
1960
1965
1970
1975
1980
1985
1990
1995
2000
2005
2010
2015
2020
2025
Projections based on current data
Year (each data point represents a rolling 7-year average of average lifespan)
DATA: INNOSIGHT/Richard N. Foster/Standard & Poor's

New Business Models

Una considerable fracción de las más importantes compañías del mundo son plataformas y vienen revolucionando la forma de hacer negocios

Platforms

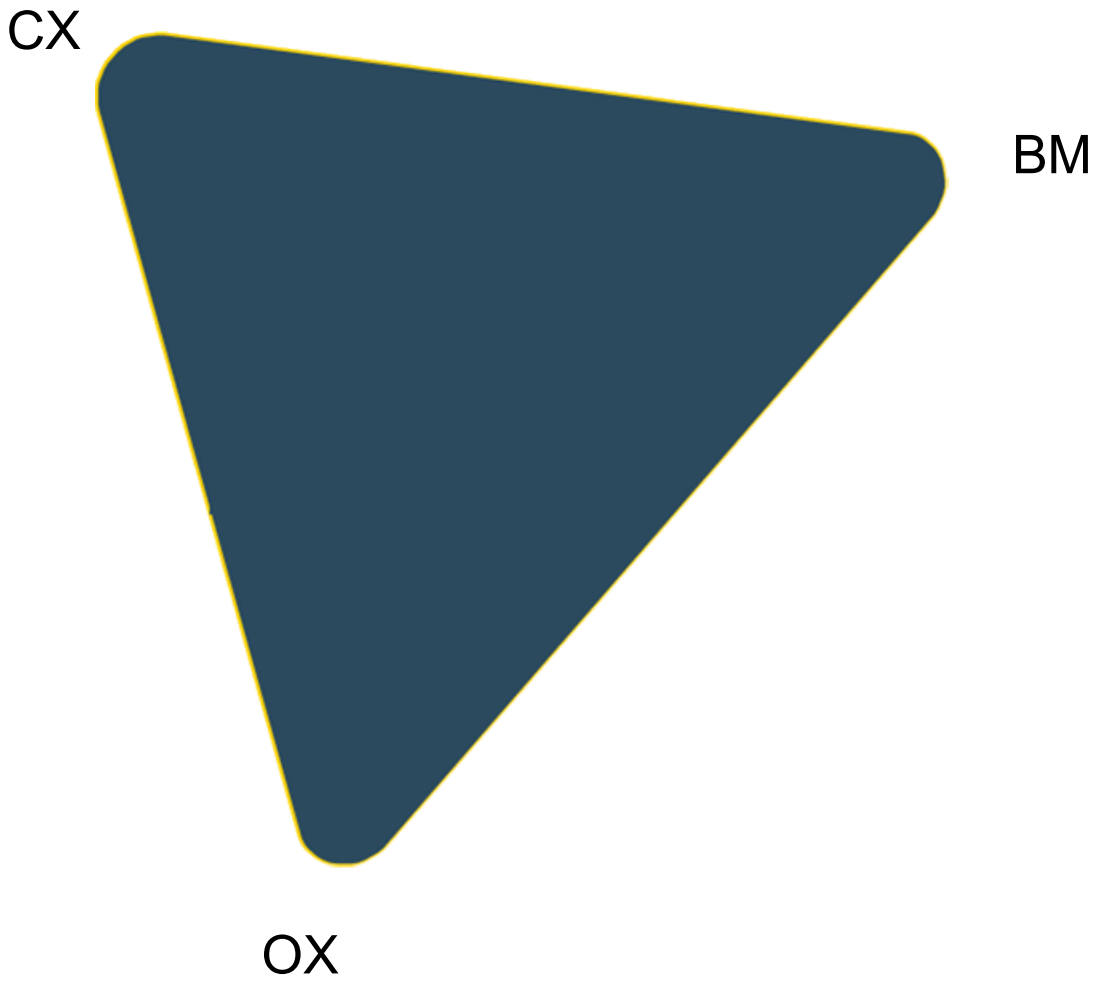
Incluye

Una capa tecnológica para la creación e intercambio de valor.

Un modelo de gobierno para asegurar el comportamiento de sus participantes.

Su objetivo principal es lograr el match perfecto entre proveedores y consumidores.

Dominios de Transformación



MIT, Partner Dimitris Kourepis

CX=Customer Xperience, OX= Operational Xcelence, BM=Business models

Transformación digital de empresas fracasa…

- Mas “hardware” pero poca cultura.
- Falta de alineación y empoderamiento de las personas.
- Poco trabajo colaborativo inter e intra industria.
- Baja disposición para convertirse en organizaciones ágiles.
- Falta de visión clara para seguir la transformación digital.

Entre el 30% y 84% de los casos

Fuente: Korn Ferry

Operationilizing Digital Transformation

Procesos + Tecnología/Data + Organización → Nuevo Set Up

El éxito del nuevo setup depende de cómo lo operacionalizamos

La operacionalización depende de la **Cultura Organizacional**

MIT, Partner Dimitris Kourepis

La Cultura es el elemento más crítico en la Transformación Digital.

GRACIAS

Operationilizing Digital Transformation

Contacto: katherine.caceres@peopledo.com.pe

QUESTIONS/COMMENTS?
(PLEASE USE MICROPHONE)

AACE International

www.aacei.org

AACE PERU SECTION

New Business Models